



A világgazdaság és a világpolitika változásaihoz igazodó kormányintézkedések erősítik és versenyképesebbé teszik a vállalkozásokat - hangsúlyozta a külgazdasági és külügyminiszter a Matriál-Plastik Kft. kapacitásbővítő és munkahelyteremtő beruházásának alapkövetésénél, Soltvadkerten.

Szijjártó Péter úgy fogalmazott, hogy a világban rég nem látott léptékű és gyors változások zajlanak: új technológiák válnak a siker kritériumaivá, és nagy jelentőségű világgazdasági, világpolitikai folyamatok alakítják Magyarország jövőjét. A kormány és a vállalatvezetők erre, szavai szerint, egyetlen jó választ adhatnak: sírás-rívás helyett alkalmazkodnak a megváltozott körülményekhez. Magyarország kormánya ebben élén jár, olyan pénzügyi, munkaerőpiaci és digitális környezetet teremt a vállalkozások számára, amely itthon és nemzetközi viszonylatban is megteremti, illetve megerősíti a magyar gazdaság szereplőinek versenyképességét - fejtette ki Szijjártó Péter.

Az Európában a legalacsonyabb 9 százalékra csökkentett társasági adó, a technológiai fejlesztések támogatása és a szociális hozzájárulási adó csökkentése is a helytállást segíti az éles nemzetközi versenyben, hangsúlyozta a miniszter. Azzal pedig, hogy jövőre Magyarország teljes területén biztosított lesz a másodpercenként 30 megabites sávszélességű internet-hozzáférés, két évvel megelőzzük a versenytársakat - tette hozzá.

Szijjártó Péter az eseményen arról is beszélt: mára összeszűkült a globalizált világ, a tőlünk távoli folyamatok is hatással vannak ránk. Aki sikeres akar lenni, annak bátor döntéseket kell meghoznia - jelentette ki a politikus, aki szerint jó példa erre Soltvadkert legnagyobb cége, mely egy 1989-ben, 4 fővel indult garázsvállalkozásból mára egyebek mellett a Szentkirályi és Coca-Cola beszállítójává nőtte ki magát.

Piaci pozícióinak fenntartásához, erősítéséhez a Matriál-Plasztik Kft-nek is folyamatosan fejlesztenie, fejlődnie kell, a cég most induló, 3,1 milliárd forint összértékű beruházásához a kormány 1,4 milliárd forint pénzügyi támogatást nyújt - tájékoztató Szijjártó Péter.

Kiemelte, hogy a 66 új munkahelyet teremtő beruházással a cég 6000 négyzetméteres új gyártócsarnokot épít, termelőkapacitása megduplázódik, exporttevékenysége megsokszorozódik. Ezzel Magyarország vezető fóliagyártó bázisa alakul ki Soltvadkerten és a vállalat előtt megnyílik a lehetőség, hogy betörjön az amerikai és orosz piacra - mondta.

Garami Zoltán cégtulajdonos az ünnepségen elmondta, a társaság eddigi legnagyobb fejlesztésének alapkövét teszik le. Jelezte: a kft. az unió szinte minden tagországában értékesíti termékeit, de Európán túli országokba, még Trinidad és Tobagóba is exportál, tavaly óta pedig évente közel 1000 tonna csomagolóanyagot szállít Algériába. A vállalat éves nettó árbevétele 2016-ban megközelítette az 5 milliárd, idén pedig terveik szerint meghaladja az 5,5 milliárd forintot - folytatta. Ebből az exportbevételek aránya tavaly 25 százalék volt, és az idén várhatóan 15-20 százalékkal bővül.

A Matriál Plasztik Kft. legjelentősebb export célországai Franciaország, Németország, Hollandia, Ausztria, Svájc és Románia, átlagos statisztikai foglalkoztatotti létszáma pedig jelenleg 106 fő.

A kormányzati intézkedések versenyképesebbé teszik a vállalkozásokat

Írta: Administrator

2017. május 08. hétfő, 08:55 -

(MTI)